



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO
DE COMUNICACIÓN DESDE LA VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE, DURANTE EL AÑO 2022**

Autoras:

Librada Mabel Gavilán Vargas; mabelgaviilan22@gmail.com

Débora Daniela Espínola Machado

Olga Natalia Mendoza Espínola

Orientador:

Lic. Graciela Duarte Maidana

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

RESUMEN

La siguiente investigación titulada Influencia de la red social Facebook como medio de comunicación desde la visión de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Este, durante el año 2022, tiene por objetivo general analizar la influencia de la red social Facebook como medio de comunicación en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional del Este, durante el año 2022. Los objetivos específicos son: identificar los medios que utilizan para informarse los alumnos de Ciencias de la Comunicación, identificar los tipos de contenidos que publican los medios de comunicación en Facebook, desde la perspectiva de los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación y determinar el medio que publica información más confiable a través de la red social Facebook según la percepción de los alumnos de Ciencias de la Comunicación. Para ello, se recurre a la investigación no experimental, transversal, cuantitativa y descriptiva. La técnica de recolección de datos es la encuesta, y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario elaborado por las autoras. La muestra estuvo conformada por 43 estudiantes. Las principales conclusiones demuestran que la red social Facebook influye como medio de comunicación en los estudiantes de la carrera mencionada, ya que es el medio por donde mayormente se informan. En cuanto a los medios por los cuales se informa, es por una de las radios locales, los tipos de contenidos que publican los medios de comunicación en Facebook, se tiene que el texto es el tipo que más publican y el medio que publica información más confiable es según el tipo de medio de comunicación, el cual tiene apariencia de confiabilidad.

Palabras claves: influencia; red social, Facebook, medio de comunicación.

ABSTRACT

The following investigation entitled Influence of the social network Facebook as a means of communication from the vision of the students of the Communication Sciences career of the Universidad Nacional del Este, during the year 2022, has the general objective of analyzing the influence of the network social Facebook as a means of communication in the students of the Communication Sciences career, of the Universidad Nacional del Este, during the year 2022. The specific objectives are: to identify the means that Communication Sciences students use to inform themselves, identify the types of content published by the media on Facebook, from the perspective of the students of the Communication Sciences major and determine the medium that publishes the most reliable information through the social network Facebook according to the perception of the students of Communication Sciences. For this, non-experimental, cross-sectional, quantitative and descriptive research is used. The data collection technique is the survey, and the data collection instrument is the questionnaire prepared by the authors. The population corresponds to all the students of the Communication Sciences career. The total number of students surveyed is 43. The main conclusions show that the social network Facebook influences as a means of communication in the students of the mentioned career, since it is the medium through which they are mostly informed. Regarding the media by which it is reported, it is by one of the local radio stations, the types of content published by the media on Facebook, it is found that the text is the type that publishes the most and the medium that publishes information the most. Reliable is according to the type of communication medium, which has the appearance of reliability.

Keywords: Influence; social network, Facebook, media.